



# OH MY PREZ !

Catalogue de formation

**Qualiopi**  
processus certifié

FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée par **AFNOR Certification**  
au titre de la catégorie d'actions suivantes :

**ACTIONS DE FORMATION**



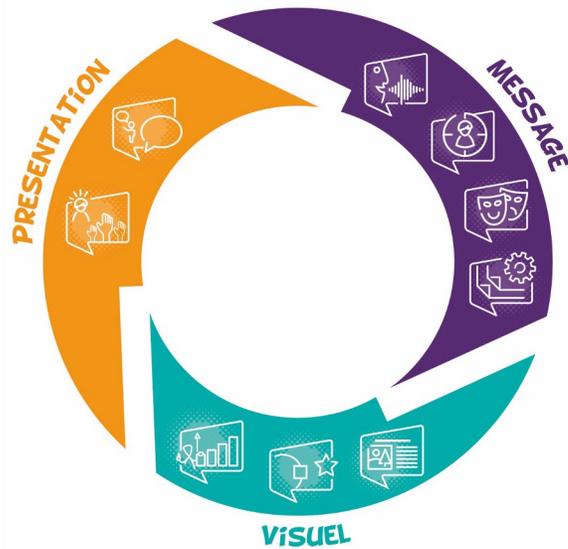
*Captiver pour activer*

**NOUS VOUS AIDONS À CRÉER  
DES PRÉSENTATIONS MÉMORABLES  
QUI POUSSERONT  
VOTRE PUBLIC À AGIR**



# LA FORMATION

## « BOOSTEZ VOS PREZ ! »



Une bonne présentation repose sur 3 piliers : **Message**, **Visuel** et **Présentation**.  
Nous avons construit une méthode vous permettant de construire efficacement une présentation impactante.

## 3 formats d'intervention possibles, selon vos besoins

### 100% DIGITAL

Formation en ligne complétée par du coaching à distance

### MIX

Formation en ligne complétée par du coaching en présentiel

### 100% PRESENTIEL

Formation en présentiel sur 2 jours

Tous nos formats d'intervention reposent sur des principes pédagogiques **d'apprentissage par l'action**.

Plus vous mettrez en pratique au cours de votre formation, plus **vous assimilerez les concepts et techniques**, et serez capables de les remobiliser par la suite.

**OH MY PREZ!**

# UN CAS FIL ROUGE, QUEL QUE SOIT LE FORMAT

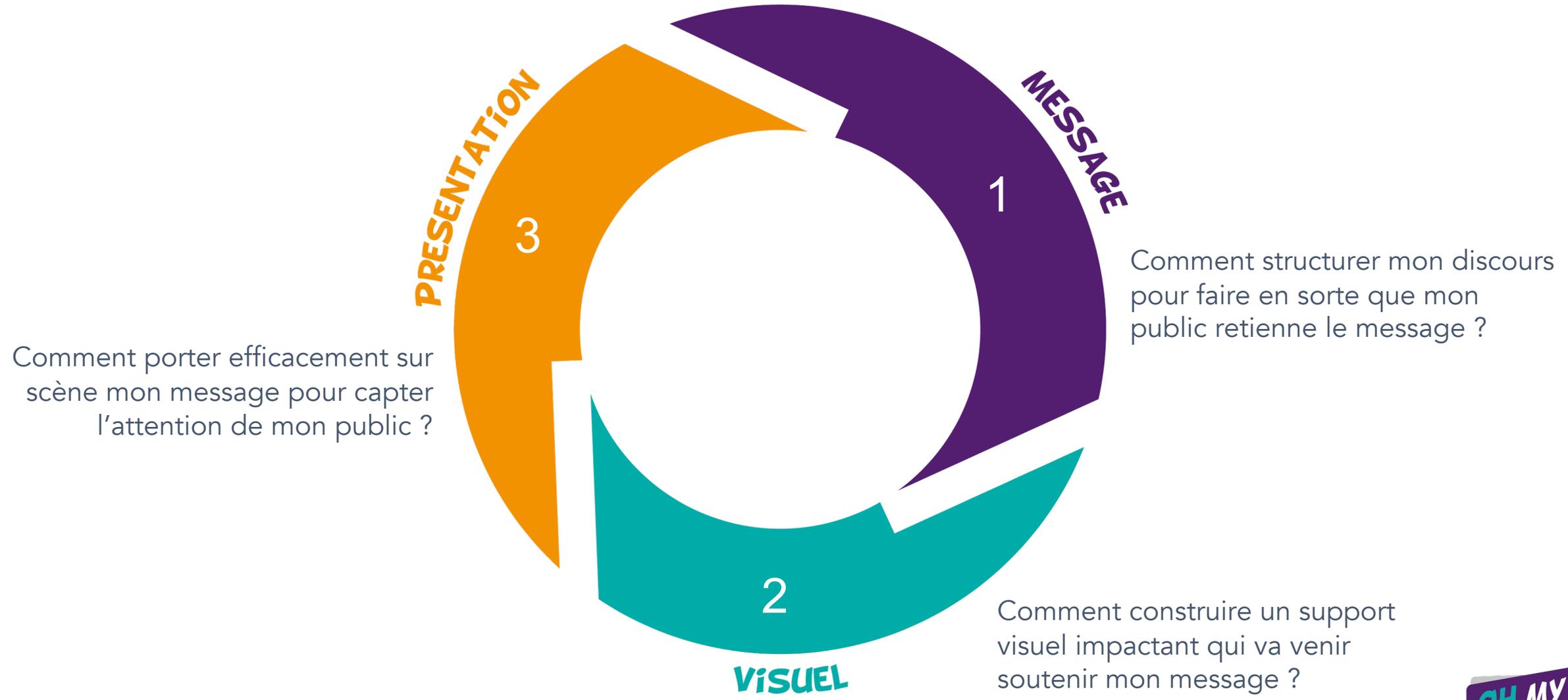
Le meilleur moyen d'apprendre, mémoriser et progresser est de **pratiquer**.

Au cours de la formation, chaque participant·e travaille sur **un sujet qu'il aura à présenter prochainement**.

Chaque atelier pratique permet de préparer une **présentation finale de 5'**, où chaque participant·e bénéficie d'un **débrief individualisé** de sa prestation.



# LES 3 PILIERS D'UNE BONNE PRÉSENTATION



# DES MODALITÉS DE DÉPLOIEMENT SUR MESURE



# Vous choisissez en fonction de vos besoins

**PONCTUEL  
OU  
SUR LA DURÉE**

Nous pouvons intervenir sur un **besoin de formation ponctuel**, et nous pouvons également mettre en place avec vous un **dispositif d'accompagnement sur la durée** pour faire en sorte que la capacité à prendre la parole soit une **compétence largement maîtrisée au sein de votre organisation**.

**A DISTANCE,  
EN PRÉSENTIEL  
OU  
LES 2**

Nos interventions peuvent se décliner entièrement à distance ou en présentiel, mais également en blended-learning. Nous construisons avec vous le **format qui s'adapte le mieux à vos besoins et vos contraintes**.

**UN CONTENU  
DIGITAL HÉBERGÉ  
CHEZ VOUS  
OU  
CHEZ NOUS**

Vous accédez à la formation digitale, via **notre plateforme** (achat d'accès) **ou** directement sur **votre propre plateforme** (achat du parcours au format Scorm). Ensemble nous définissons les **modalités de déploiement** (à la demande, par promotion) les plus adaptées.

# LE CONTENU DE LA FORMATION EN PRÉSENTIEL





# Le MESSAGE



**Le message clé** : une présentation, c'est d'abord un message clair !  
*Apprendre à identifier et formuler son message clé.*



**Le public** : on ne fait pas une présentation pour soi !  
*Quel est le public, ses attentes et les actions qu'on peut lui demander ?*



**L'histoire** : elle capte l'attention et facilite la mémorisation du message.  
*Comment apporter de la narration à son propos pour le rendre plus percutant ?*



**La structure** : pour aider le public à vous suivre, il faut baliser le chemin.  
*Comment structurer sa présentation pour faciliter sa compréhension, l'attention et le passage des émotions ?*

**Atelier**  
Connaître son public et définir sa promesse

**Atelier**  
Construire la trame de sa présentation





# Le VISUEL



**La mise en page** : la mise en page est l'architecture des visuels.  
*Apprendre à structurer des slides pour apporter de la cohérence .*



**Le graphisme** : images, icônes, couleurs, typographie.  
*Tous les outils graphiques sont à disposition pour clarifier et rendre captivant nos visuels.*



**Schémas & données** : simplicité et cohérence.  
*Les schémas et les données sont trop souvent négligés alors qu'ils sont de puissants outils pour convaincre l'auditoire.*

**Atelier**  
Construire le support visuel de sa présentation

# LA PRÉSENTATION



**Influencer** : la mise en scène et la rhétorique au service des idées.  
*Quelles sont les astuces de mise en scène et de rhétorique, inspirées des grands orateurs, qui permettent de mieux convaincre le public ?*



**Présenter et interagir avec le public** : être prêt et percutant le jour J.  
*La gestion de la présentation est tout aussi importante que le fond : gestion de la posture, du stress, de la logistique, du temps, etc. Comment maîtriser la situation et s'adapter aux imprévus ?*

**Atelier**  
Se connaître à  
travers  
l'improvisation

**Atelier**  
Restitution finale  
de la présentation

# FORMATION « BOOSTEZ VOS PREZ ! »

## DESCRIPTION

Savoir présenter, un projet ou une idée, de manière efficace et percutante est une compétence indispensable, si l'on souhaite pouvoir influencer son public et le pousser à agir.

## OBJECTIFS

Savoir réaliser des présentations mémorables, qui poussent son public à agir.

Être capable de structurer son message pour faire en sorte que son public le retienne.

Construire un support visuel efficace qui va venir soutenir le message.

Savoir capter l'attention et influencer son public sur scène.

## Le + OHMYPREZ !

Des années d'expérience auprès de grands groupes et de PME. Et nous offrons à chaque participant nos outils (livret, templates, ressources) vus en formation.

### Méthodes pédagogiques

*Théorie 30% - Ateliers 70%*

### Modalités d'évaluation

*Au cours de la pratique*

### Public cible

*Managers, chefs de projets, dirigeants, porteurs de projet. Des personnes qui prennent la parole, s'expriment devant un public, pour présenter un projet ou des idées.*

### Pré-requis

*Aucun*

### Facteurs de succès

*Être ouvert à de nouvelles manières de présenter*

### Durée

*2 jours (2 x 7 heures)*

### Langue

*Français ou anglais*

### Conditions

*12 participants maximum*

### Modalités, délai d'accès et tarifs

*Intra-entreprise : à la demande*

*Si vous avez des questions, besoin d'un devis personnalisé, ou pour toute situation spécifique (notamment de handicap), n'hésitez pas à nous contacter.*



# FORMATION « BOOSTEZ VOS PREZ ! »

## JOUR 1

Présentation des intervenants, du programme et des attentes des participants

Qu'est-ce qu'une présentation et à quoi cela doit servir ?

Comment structurer le message (message clé, public, histoire) ?

Atelier de mise en pratique - Message  
Comment construire un support visuel impactant ?

Atelier de mise en pratique - Construire son support visuel

Comment influencer son public sur scène ?  
Atelier de mise en pratique - Prise de parole

## JOUR 2

Débriefing de la 1ère journée

Atelier de mise en pratique - Finaliser sa présentation et répéter

Atelier de mise en pratique - Passage en live n°1 + débriefing collectif

Atelier de mise en pratique - Ajustement suite au 1er passage

Atelier de mise en pratique - Passage en live n°2 + débriefing collectif

Conclusion et évaluation de la formation

*NB : Les ateliers pratiques ayant pour but d'ancrer et de valider l'acquisition des parties théoriques, ils sont réalisés au fur et à mesure de la formation pour une meilleure assimilation des savoirs.*

# LE CONTENU DE LA FORMATION EN LIGNE

# DEMANDEZ LE PROGRAMME !

## LES CIBLES

Managers, chef·fe·s de projet, dirigeant·e·s, porteurs ou porteuses de projet, ...

Des personnes qui prennent la parole, s'expriment devant un public, pour présenter des projets ou des idées et qui souhaitent s'améliorer.

## L'EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE

L'apprenant·e va apprendre comment faire une bonne présentation, en suivant un cas fil rouge (vidéos fictions d'introduction et conclusion avec une comédienne), qui sera décortiqué au fur et à mesure du parcours.

Le rythme d'apprentissage est flexible et peut se séquencer dans le temps.

## LA PROMESSE

*« Je suis capable d'influencer un auditoire, et de le pousser à agir, grâce à une présentation impactante et captivante »*

Accompagné par Matthieu et Romain, co-fondateurs d'OhMyPrez !, l'apprenant·e verra tout d'abord comment bien structurer son message, et le formuler de manière claire et impactante. Puis il ou elle apprendra comment construire un support visuel efficace pour soutenir son message. Et enfin il ou elle saura comment porter ce message devant un public de manière convaincante.

## LA DURÉE

Parcours moyen : 2H, hors activités

Contenu :

- 9 vidéos (avec quizz de validation des acquis)
- 4 activités (optionnelles, elles jalonnent le parcours pour permettre à l'apprenant·e de mettre immédiatement en pratique sur un cas de présentation personnel).
- 1 fiche de synthèse et les supports des activités

Le parcours comprend des vidéos fictions, des vidéos enrichies avec intervenants, et des vidéos en full-motion avec voix off. L'apprenant·e pourra également télécharger en fin de parcours une checklist à laquelle il ou elle pourra se référer pour se rappeler les points essentiels d'une bonne présentation.

# DEMANDEZ LE PROGRAMME !

## I - INTRODUCTION

### Vidéo n°1 - La prez catastrophe de Pauline

Objectif : Prendre conscience des erreurs fréquentes

### Vidéo n°2 - Les clés d'une prez boostée

Objectif : Connaître les bases de toute bonne présentation

## II - LE MESSAGE

### Vidéo n°3 - Le public, ce héros

Objectif : Savoir analyser son public en amont pour adapter sa présentation

*Activité : J'analyse mon public et définis mon intention*

### Vidéo n°4 - Les fondamentaux : promesse et messages

Objectif : Savoir définir l'intention et la promesse de sa présentation pour structurer le message

### Vidéo n°5 - Le storytelling, la botte secrète

Objectif : Être capable de construire une structure narrative impactante et contrastée pour tenir l'auditoire en haleine.

*Activité : Je définis la trame de ma prez*

## III - LE VISUEL

### Vidéo n°6 - Le support : un partenaire de choc

Objectif : Connaître les principes essentiels d'un support visuel impactant

### Vidéo n°7 - L'impact assuré avec un support attractif

Objectif : Savoir utiliser les contrastes et les bons codes visuels pour attirer l'attention

*Activité : Je construis mon support*

## IV - LA PRÉSENTATION

### Vidéo n°8 - Les temps forts d'une prez réussie

Objectif : Savoir organiser sa présentation autour de temps forts pour influencer le public

### Vidéo n°9 - L'art de la prez, à la portée de tous !

Objectif : Prendre conscience et mettre à profit ses compétences de présentateur

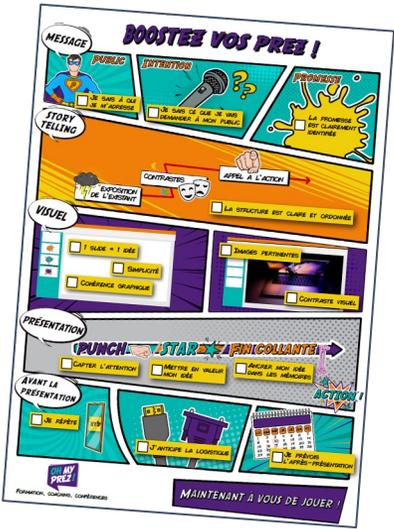
*Activité : Je répète et analyse ma présentation*

*NB : chaque vidéo est suivie d'un quizz*

# LES P'TITS TRUCS EN PLUS

# VOUS NE REPARTEZ PAS LES MAINS VIDES !

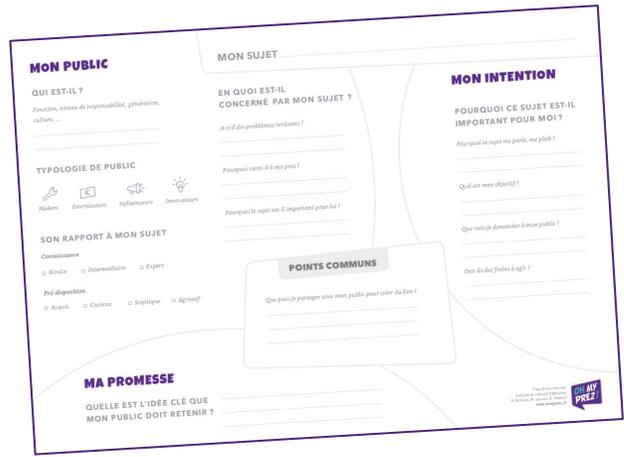
Après notre intervention, et quel que soit le format, nos participant·e·s repartent avec des outils concrets pour faire des prez qui déchirent !



La synthèse du parcours en ligne téléchargeable



Le livret de synthèse de la formation (52 pages)



Les outils de la formation au format PDF



**ET COMBIEN ÇA COÛTE ?**

# NOS TARIFS

Les tarifs ci-dessous sont à titre indicatif. Une fois que nous aurons échangé sur vos besoins et les modalités d'intervention, nous serons en mesure de vous formaliser un devis précis.

| <p>La classique</p> <p>Formation « Boostez vos prez ! » en présentiel, sur 2 jours</p>   | <p>Le mix</p> <p>Formation en ligne « Boostez vos prez ! » + intervention en présentiel sur 1 journée</p>   | <p>La 100% digitale **</p> <p>Parcours de formation en ligne « Boostez vos prez ! »</p>   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>Option « À la carte »</p>  | <p>Option « Chez vous »</p>  |
| <p>12 participant·e·s maximum<br/>2 intervenant·e·s OhMyPrez !<br/>Livret de synthèse, Kit Ressources et outils offerts</p> <p><b>4 500 € HT *</b></p> | <p>10 participant·e·s maximum<br/>2 intervenant·e·s OhMyPrez !<br/>Accès à la formation en ligne, Kit Ressources et outils offerts</p> <p><b>3 500 € HT *</b></p> | <p>Achat d'accès au parcours de formation « Boostez vos prez ! » directement sur notre plateforme.</p> <p><b>149 € HT / accès</b></p> | <p>Module de formation SCORM « BVP ! » intégré directement dans votre LMS.<br/>Vous en disposez à vie, sans restriction d'accès.</p> <p><b>15 000 € HT</b></p> |

\* Nos tarifs en présentiel s'entendent hors frais de déplacement, qui seront refacturés

\*\* Il est toujours possible d'ajouter par la suite des séances de coaching en présentiel pour les profils qui souhaitent aller plus loin dans l'apprentissage



# VOS FUTUR·E·S INTERVENANT·E·S

# Les membres du collectif OhMyPrez !



**Marianne Constans**  
Star de l'impro &  
Storytelleuse en tous genres



**Cédric Bodin**  
Coach de prez &  
Coach tout court



**Romain Fenouil**  
Pitch Doctor &  
Casquettes Addict



**Émilie Rivet**  
Comédienne & coache d'impro  
qui a le sens du détail



**Matthieu Gioani**  
Story Lover &  
Typo Maniac

# POURQUOI NOUS CHOISIR POUR VOTRE FORMATION ?

# De l'expérience et de la qualité !

+++

Nous sommes avant tout  
des **praticien·ne·s** !  
Nous faisons des  
présentations depuis  
**loooongtemps** !

100%

Tous nos clients nous  
**recommandent** !  
Allez leur demander !

**Qualiopi**  
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée par **AFNOR Certification**  
au titre de la catégorie d'actions suivantes :  
**ACTIONS DE FORMATION**

Nos formations sont conventionnées et  
**nous sommes certifiés Qualiopi** !  
(pour les actions de formations et sous le nom de Fenikso)

Elles peuvent donc être financées par  
votre OPCO.

Fenikso, organisme de formation certifié Qualiopi, pour les  
actions de formation  
(N° déclaration d'activité : 52440805244)



# Comment nous assurons la satisfaction des apprenants et commanditaires ?

Pour répondre au mieux à vos attentes, nous avons mis en place une démarche de qualification et d'adaptation des formations à votre contexte et vos attentes.

## QUALIFICATION >

Suite à votre sollicitation, nous échangeons par téléphone pour comprendre le contexte, les enjeux, le public, ses attentes et définir les points de focus de la formation.

Les formateurs s'attachent également à recueillir les besoins d'adaptations au public (conditions d'accueil, parcours de formation, etc.) notamment en ce qui concerne les handicaps.

*1 échange d'une heure à distance*

## ADAPTATION >

A partir de nos formations, nous construisons un parcours sur-mesure pour vos collaborateurs : exemples, ateliers, cas fil rouge, etc.

Nous cherchons à donner une teinte sectorielle ou, au contraire, à ouvrir de nouvelles perspectives.

*Ce temps d'adaptation est compris dans le tarif.*

## FORMATION >

Formation de vos collaborateurs avec 3 temps forts de validation de leurs attentes :

- Au démarrage
- A la fin de chaque chapitre
- A la fin de la formation

Les formateurs évaluent l'acquisition des connaissances par des ateliers collectifs et des pratiques sur-mesure par rapport aux objectifs de la formation.

Si la formation laissait des questions en suspens, nous engageons à fournir les ressources pour y répondre.

## DEBRIEFING >

A la suite de la formation, nous organisons une réunion pour faire part du retour des apprenants et de nos impressions sur le groupe.

De plus, nous échangeons sur les contextes d'applications favorisant la mise en œuvre des nouveaux apprentissages.

*1 échange d'une heure à distance*



**ILS ONT TRAVAILLÉ  
AVEC NOUS  
ET ÇA LEUR A PLU**



6400

participant·e·s formé·e·s à l'art de la présentation ou au pitch

100%

de recommandation de la part de nos participant·e·s

40

conférences décapantes jouées

10

aine d'outils pratiques éprouvés

1

parcours digital

# Voilà ce qu'ils ou elles disent de nous

« *Votre formation a eu un énorme impact sur nos collaborateurs. Ce n'est pas qu'ils l'ont aimée... encore mieux, ils l'utilisent ! Merci ! »*

Laurent, responsable formation,  
Banque Populaire du Sud

« *Formation-action où on peut mettre en pratique sur notre sujet du moment, s'entraîner sans risque et progresser grâce aux feedbacks précis et avisés.*

Sophie, manager, groupe BPCE

« *J'ai tout aimé. L'alternance entre théorie et pratique, les ateliers et la MISE EN CONFIANCE. Cette formation nous sera très utile dans le futur. »*

Amandine, étudiante, Audencia

**À VOTRE TOUR !**



# CONTACTEZ-NOUS

Romain Fenouil / Matthieu Gioani

Co-fondateurs du collectif OhMyPrez !

06 78 91 73 64

[contact@ohmypez.fr](mailto:contact@ohmypez.fr)

[www.ohmypez.fr](http://www.ohmypez.fr)

@ohmypez

